

اجتناب از شیوه های کسب و کار غیر عادلانه

ورق معلومات رسانی در باره حقوق خریداری شما تحت قانون استرالیا راجع به مصرف کننده

به عنوان یک مصرف کننده، از شما در مقابل شیوه های کسب و کار غیر عادلانه محافظت میشود.

عمل گمراه کننده یا فریبنده

عمل گمراه کننده یا فریبنده مربوط به اعلانات، تبلیغات، دادن قیمت، بیابیه ها و تعریف هائی است که در میان اکثریت مصرف کننده گان در مورد قیمت، ارزش و یا کیفیت خدمات و یا اجناس مصرفی تصور گمراه کننده بی را ایجاد میکند.

سکوت

یک کسب و کار یا تجارت میتواند مرتکب شکستن قانون شود در صورتی که معلومات مهمی در باره یک تولید یا خدمات را ابلاغ نکند.

برای مثال، اگر فروشنده میداند که یک مصرف کننده بی که تلفون موبایل خریداری میکند در منطقه بی زندگی میکند که دارای پوشش محدود یا عدم پوشش موبایل است، و به وی در باره آن نگوید، این فروشنده مرتکب یک عمل گمراه کننده یا فریبنده شده است.

پیشگویی ها/نظریات

اگر شخصی وعده ها، نظریات، و پیشگویی هائی را اظهار میدارد و می داند که غیرواقعی است، و این پروا را ندارد که حقیقت دارد یا نه، و/یا هیچ دلیل منطقی برای اظهار آنها را ندارد، عمل او ممکن است گمراه کننده یا فریبنده باشد.

رفع مسئولیت ها و متن چاپ شده با حروف خرد

یک کسب و کار یا تجارت نمیتواند بالای متن چاپ شده با حروف خرد به عنوان بهانه برای گمراه کردن یا فریب دادن شما تکیه کند. هر گونه حقایق مهم در باره اجناس یا خدمات باید به گونه ای واضح و آشکارا نشان داده شود.

معلومات نادرست یا گمراه کننده

یک تجارت نمی تواند در موارد زیر در باره اجناس یا خدمات معلومات نادرست و گمراه کننده ارائه کند:

- قیمت یا ارزش، معیار، عمر، محل تولید، کیفیت یا درجه مرغوبیت
- ترکیب ساختن، مدل یا تاریخچه اجناس
- شهادت افرادی که آنها را خریداری یا استفاده میکنند
- وجود داشتن تسهیلات ترمیم یا پرزه های اضافی
- ضمانت، تصدیق، مشخصات کارایی، لوازم جانبی و یا مزایای استفاده.
- ضرورت خریدار به آنها
- هر گونه ضمانت (گارانتی)، وارانتهی و یا شرایط آنها.

همچنان این امر برای یک تجارت غیرقانونی است تا پیشنهاد تخفیف، تحایف یا جوایز را بنماید ولی قصد دادن آن ها را نداشته باشد، و یا طوریکه پیشنهاد نموده است آنها را فراهم نکند.

اعلانات وسوسه انگیز

تجارت نمیتواند تا اجناس یا خدمات را با قیمت تخفیف داده شده اعلان نماید در صورتی که مقدار معقولی از آن ها را برای خرید توسط مصرف کننده را نداشته باشد.

به عنوان مثال، یک فروشگاه پرچون فروشی اجناس برقی کمپاین اعلانات وسیعی را برای تلویزیون های 42 اینچ به قیمت تخفیف داده شده به راه می اندازد، که برای مدت یک هفته ادامه خواهد داشت. این فروشگاه عموماً 20 عدد این گونه تلویزیون ها را در هفته به فروش میرساند، حتی با قیمت کامل آنها. اما، برای هفته بی که اعلان شده است، فروشگاه تنها دو پایه تلویزیون موجود دارد و از پذیرفتن سفارش تلویزیون به قیمت تخفیفی برای مصرف کننده خودداری میکند.

این کار به عنوان اعلان کردن وسوسه انگیز پنداشته خواهد شد زیرا فروشگاه اعلانی را به نشر رسانده که احتمال دارد مشتریان را تشویق نماید تا به مغازه بیایند، اما به تعداد کافی تلویزیون ندارد تا به تقاضای متوقع پاسخ بگوید.

پذیرفتن ناروای پول

تجارت نمی تواند در عوض اجناس یا خدماتی که در نظر ندارد، و یا نمی تواند آنها را به موقع تامین کند، پول را بپذیرد.

به عنوان مثال، یک طراح باعجه موافقه میکند تا سنگهای سنگفرش زرد را مهیا کند و پول آن را میپذیرد، در حالیکه میداند که تنها سنگفرش های خاکستری موجود اند.

کشور اصلی محل تولید اجناس

یک تجارت نمی تواند در باره اینکه جنسی در یک کشور مشخص ساخته، تولید و یا رشد کرده، ادعاهای نادرست یا گمراه کننده نماید.

این ادعاها شامل موارد زیر است:

- "ساخته شده در" یا "تولید شده در" یک کشور مشخص
- "ساخت"، "محصول" یا "تولید شده در" یک کشور مشخص
- استفاده از نشان، به گونه مثال نشان "ساخته شده در استرالیا"
- این ادعا که اجناس، و یا مواد یا اجزای آن، در یک کشور مشخص "رونیده" بودند.

به طور مثال، اگر بسته بندی یک محصول ادعا میکند که "تولید شده در استرالیا"، این به معنی آن است که همه ترکیبات مهم آن محصول، و تولید کردن و ساختن آن محصول، باید در استرالیا واقع شده باشد.

قیمت گذاری چندگانه

قیمت گذاری های چندگانه زمانی است که یک تجارت یک شی را با بیشتر از یک قیمت نمایش دهد. به عنوان مثال، قیمت نشان داده شده بالای قفسه ممکن است از قیمت اعلان شده در کتلاگ مختلف باشد. در صورت وقوع آن، تجارت باید شی مذکور را به قیمت نازل تر آن به فروش برساند و تا زمانی که اشتباه در قیمت آن درست نشده، از فروش همان جنس صرف نظر کند.

قیمت گذاری واحد

تجارت اجازه ندارد تا قیمتی را اعلان یا اظهار نماید که تنها یک بخشی از قیمت آن باشد، مگر اینکه قیمت کامل و نهایی را نیز به گونه آشکار اعلان نماید.

به عنوان مثال، کتلاگی لوازم اتاق نشیمن را اعلان می کند که قیمت آن را به شکل "6 پرداخت اسان 300 دالر" اظهار میدارد. قیمت مجموعی 1800 دالر نمایش داده شده است، اما با چاپ خرد در زیر اعلان و توسط عکس مجموعه لوازم اتاق پنهان شده است. قیمت واحد 1800 دالر آنقدر برجسته نیست مانند قیمت 300 دالر و به این اساس بعید است که قانونی باشد.

عمل خلاف وجدان انسانی چیست؟

عمل خلاف وجدان انسانی عبارت از گفتار یا کرداری چنان نامعقول است که موجب آزار وجدان انسانی باشد.

مثال های عمل خلاف وجدان انسانی کار و بار های زیر را شامل میشود:

- عدم توضیح قرارداد به گونه درست و مناسب به مصرف کننده بی که آنها میدانند به لسان انگلیسی صحبت کرده نمی تواند
- بشمول شخصی که قرارداد سفید و یا بسیار نامطلوب را امضا نمایند
- بهره گیری از شرایط مصرف کننده، مانند بود و باش در یک جای دور افتاده،
- با استفاده از تاکتیک های فشار مانند عدم پذیرش نه به حیث یک جواب.

0285FT 2012

برای معلومات بیشتر، با اداره محلی حفاظت از مصرف کننده تماس بگیرید.
برای کمک در لسان به 13 14 50 زنگ بزنید (به لسان خود تان تقاضای مترجم کنید).

South Australia

Consumer & Business Services T. 13 18 82

Tasmania

Office of Consumer Affairs & Fair Trading T. 1300 654 499

Victoria

Consumer Affairs Victoria T. 1300 55 81 81

Western Australia

Department of Commerce T. 1300 30 40 54

Australian Capital Territory

Office of Regulatory Services T. (02) 6207 0400

New South Wales

NSW Fair Trading T. 13 32 20

Northern Territory

Consumer Affairs T. 1800 019 319

Queensland

Office of Fair Trading T. 13 QGOV (13 74 68)

کمیسیون رقابت و مصرف کننده استرالیا مسؤلیت های ملی برای رقابت، تجارت منصفانه، و حفاظت مصرف کننده را بدوش دارد، و میتوان از طریق تلفون 1300 302 502 با آنها در تماس شد.